

Share 0 Gefällt mir [Drucken](#) | [Versenden](#) | [An die Redaktion](#)



Foto: © Endemol

Wer aus dem Container fliegt, wird künftig auch über Facebook mitbestimmt.

Endemol: Kostenpflichtiges "Big Brother"-Voting auf Facebook

veröffentlicht am 30.06.2011 um 14:07 Uhr · [Digital](#) · Artikel

Wer aus dem Big Brother-Container fliegt, können die Fans der RTLII-Sendung künftig auch [via Facebook mitbestimmen](#). Hierzu hat die Produktionsfirma Endemol in Kooperation mit dem App-Spezialisten Plazz Entertainment die Voting-Anwendung für das soziale Netzwerk entwickelt. Über Facebook-Gutschriften können sich die derzeit mehr als 212.000 deutschen Facebook-Fans dann künftig an dem Voting beteiligen.

Bislang konnten die Big Brother-Zuschauer nur telefonisch oder per Kurznachricht über die Auszugskandidaten entscheiden – für stolze 50 Cent pro SMS oder Anruf. Die Abstimmung per Facebook ist allerdings nicht günstiger für die Nutzer: eine Voting-Stimme im sozialen Netzwerk kostet sieben Facebook-Gutschriften, sogenannte Credits. Diese entsprechen dann einem Gegenwert von etwa 49 Cent. Die Credits kann der Facebook-Nutzer beispielsweise per Kreditkarte oder PayPal bezahlen.

"Die Facebook-Voting-Applikation richtet sich an eine Zielgruppe, die quasi mit Social Media aufgewachsen ist, sich regelmäßig über das Reality Format auf Facebook austauscht und die Geschehnisse kommentiert", sagt Georg Ramme, Head of Commercial bei Endemol Deutschland. Big Brother hatte schon zuvor mit einigen kostenfreien Votings auf Facebook experimentiert. Zur elften Staffel konnten die Nutzer etwa abstimmen, mit welchem Morgenlied die Bewohner geweckt werden. Endemol plant, die neue kommerzielle Voting-Applikation oder ein ähnliches Online-Tool auch in weiteren seiner 31 Märkte einzuführen.

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



Eventagentur Kogag stellt Insolvenzantrag

Schock in der Eventbranche: Deutschlands traditionsreichste Eventagentur, Kogag aus Solingen, hat beim Amtsgericht Wuppertal... [mehr...](#)

Georg Baums über die Krise bei Jung von Matt: "Ein...

Wenn der halbe Vorstand einer Top-Kreativagentur zum Wettbewerber überläuft, dann hat das eine verheerende Signalwirkung.

W&V... [mehr...](#)



Lustiges Luxus-Camping mit dem Volkswagen Tiguan

In einem herrlichen Spot für Volkswagen zeigt DDB Sydney, wie man den Tiguan auch bewerben kann. Als Retter vor der harten Isomatte. **mehr...**

 powered by plista

Share

0

Gefällt mir

[Drucken](#) | [Versenden](#) | [An die Redaktion](#)



Linda
Ross

Redakteur

[An den Redakteur](#)

Social Bookmarking

